La mexicana diseña empaque de perfume que será producto del 2014 y 2015

**Ariadna Suárez, Estudiante de UVM Campus Puebla, Gana el Primer Lugar de Certamen de la Firma Alexander McQueen de Londres**

* La alumna de Cuarto Semestre de Diseño Industrial dejó atrás a 167 competidores.
* La firma británica le ofreció empleo al terminar su licenciatura en UVM.

Ariadna Suárez Vences, estudiante del cuarto semestre de Diseño Industrial en la Universidad del Valle de México, Campus Puebla, se proclamó triunfadora de un concurso mundial convocado por la firma británica **Alexander McQueen,** al diseñar un empaque de perfume que será parte de los productos que esta marca lanzará al mercado en el 2014 y 2015.

Originaria de la Ciudad de México, y con 19 años de edad, Ariadna Suárez recibió con satisfacción la noticia de su triunfo y, dejar en el camino a 167 participantes de diferentes partes del mundo, especialmente a dos concursantes de Japón, uno de Nueva York, y dos de Londres en la semifinal.

La victoria de Ariadna comenzó a gestarse cuando en la materia de Modelos y Prototipos, de la carrera de Diseño Industrial le encargaron un proyecto; buscó en el internet ideas que le ayudaran a tener una mejor visión de la tarea académica, lo que encontró, entre otras cosas, fue la convocatoria del concurso de la firma **Alexander McQueen,** quien fuera un diseñador inglés de mucha fama.

“La convocatoria de este concurso sólo iba a estar tres horas en internet, investigué y por medio de un amigo que vivió en Londres, me dijo que el certamen era trazar un proyecto burdo de una botella de perfume. Me inscribí, me puse a trabajar, hice los dibujos y fui con el profesor Juan Alberto Vindell, docente en la UVM Campus Puebla para que me asesorara, me dijo que los detalles de mi proyecto eran perfectos; otro profesor, Hugo Tapia, también me dijo que estaba perfecta mi idea, lo que procedió fue enviarlo a Londres”, comenta Ariadna Suárez.

El boceto de Ariadna fue a lápiz, diseñó una botella para Alexander, ésta con unos relieves en forma de picos y una lata que cubre la botella, la cual tiene forma de gota, “no le apliqué materiales, la idea principal es que fuera de cristal, el “ala” de lámina de oro muy delgada, o también que fuera de cristal pero en algún tono”, señaló.

Ariadna tuvo que competir como ya se mencionó, ante 167 participantes de todo el mundo, provenientes de algunas de las mejores escuelas de diseño del mundo como son Royal College of Art de Londres, Domus Academy, Les Ateliers en París, entre otras.

De esta manera, Ariadna Suárez espera continuar mejorando y acrecentar sus conocimientos en lo que se refiere a Diseño Industrial, y para ello, está planeando viajar a concluir su licenciatura en la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA), la escuela italiana más grande e innovadora en diseño ubicada en Milán, Italia. Al igual que UVM, NABA pertenece a Laureate International Universities, la mayor red de universidades particulares del mundo.

 De esta forma, los programas de la División de Arte, Diseño y Arquitectura de UVM han sido actualizados para ofrecer las metodologías y tendencias más novedosas de la industria y de este modo desarrollar en el estudiante, como es el caso de Ariadna Suárez, las competencias necesarias para sobresalir en el mercado laboral.

Para Ariadna, haber ganado este concurso, es un gran logro y un sueño alcanzado, “para mí todo ha resultado una sorpresa, algo que no tenía planeado como es trabajar inmediatamente que salga de la UVM en Londres. Es un orgullo para mi representar a México y a mi universidad en otro país, decir que México no es como piensan, hay personas como yo que queremos dar a conocer que sí hay creatividad y talento, sólo falta impulso y ganas de hacer las cosas”, manifestó.

Finalmente, la firma **Alexander McQueen** hará público el diseño de Ariadna Suárez el próximo mes de diciembre, en una ceremonia privada en Londres.

**AZC/ARGJ**

