Mundial Brasil 2014: ¿Modificarás tus hábitos durante este evento?

UVM
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

La justa mundialista modifica los hábitos de exposición a medios, consumo de alimentos, relaciones sociales y familiares de los internautas mexicanos. Incluso, los de aquellos que no se consideran aficionados a este deporte. En el presente estudio del Centro de Opinión Pública UVM, estos son los resultados más destacados.

¿Qué tan aficionado eres?

51% de los encuestados se definen como aficionados.

90% de los fans ha planeado ver los partidos y conoce la fecha en que comienza el mundial.

La Selección Mexicana

El éxito de la selección en este mundial se deberá a:

- **45%** el esfuerzo de los jugadores
- **17%** a un milagro
- **13%** no cree que puedan tener éxito
- **8%** al trabajo mental que hayan realizado

- **57%** considera que la Selección Mexicana no merecía ir al Mundial de Fútbol Brasil 2014
- **65%** considera que no tienen la preparación adecuada para competir en este importante evento

Hábitos durante el mundial

¿Qué partidos verás?

- **33%** todos los partidos que pueda
- **13%** los de México y selecciones que le gustan
- **8%** sólo los de México

¿Con quién verás el mundial?

- **34%** con la familia
- **21%** no sabe aún

¿Qué consumirás?

- **36%** botanas compradas
- **23%** cerveza
- **22%** refrescos

Metodología

Se realizaron 547 encuestas a Internautas de la República Mexicana, entre el 27 de mayo y el 9 de junio de 2014.

58% 42%

opinión pública UVM

Más información y otros estudios:
http://opinionpublicauvm.mx
Síguenos:
http://twitter.com/CopUVM
http://www.facebook.com/CopUVM