



1^{era} Encuesta Nacional México y el reto del futuro

Seguros Monterrey 
La Compañía de Tu Vida

¿Qué aseguran los mexicanos?



Esta encuesta reveló que el fortalecimiento de la cultura de seguros y prevención sigue teniendo un alto potencial en nuestro país.

78%



de los mexicanos considera importante invertir en un seguro.

35%



Sólo el 35% de los mexicanos piensa que debe ahorrar para su jubilación.

75%



considera que los seguros para la educación de los hijos son útiles e importantes.

¿Qué es un seguro?

Los seguros se enfocan en prevenir un riesgo potencial, es decir, protegerse contra eventualidades importantes en el mediano y largo plazo.

14%



de los mexicanos relaciona esta palabra con conceptos asociados a prevención o protección.

Ahorro para el retiro

No se reconoce claramente la importancia de ahorrar o invertir dinero hoy a fin de tener seguridad en el futuro.

57%



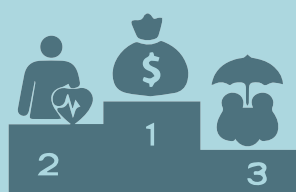
reconoce ahorrar para cubrir imprevistos.



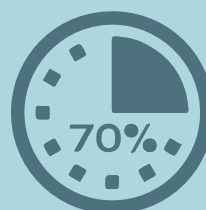
39%

usa los ahorros cuando se presenta una emergencia.

Prioridades



28% de los mexicanos manifiesta que su principal preocupación es cubrir los gastos corrientes, 23% se reconoce preocupado por su salud y 21% por la salud de su familia.



7 de cada 10 consideran que el largo plazo va desde menos de un año, hasta 5 años como máximo.

Metodología

Fase cuantitativa.
Nivel de confianza el 95% con una tasa de error esperado no mayor al 4%.
Encuesta aplicada en casa habitación a 600 mexicanos, hombres y mujeres de entre 25 y 55 años de edad, en 9 ciudades de la República Mexicana: Ciudad de México, Guadalajara, León, Mérida, Monterrey, Puebla, Querétaro, Tijuana y Veracruz.

Fase cualitativa.
10 sesiones de grupo con hombres y mujeres trabajadores, solteros y casados, en cinco ciudades de la República Mexicana: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Hermosillo y Mérida.

Más información y otros estudios:
<http://opinionpublicavm.mx>

opinión pública
UVM