



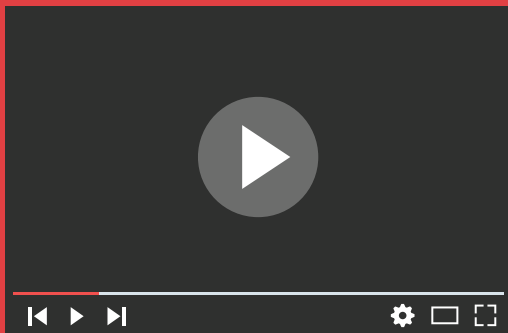
# Consumo de medios, hay un nuevo rey en el vecindario

El consumo de contenido de plataformas digitales además de representar una alternativa a la TV abierta y al sistema de cable, también está generando espectadores con nuevas costumbres y formas de consumir dicho contenido.

Metodología: Encuesta telefónica realizada a nivel nacional a 686 mexicanos mayores de 18 años, sobre su consumo de medios en los últimos 6 meses.

## Contenido Digital

**46%** Accedió principalmente a contenido digital: Netflix, Blim, Claro video, Amazon Prime.



### ¿Por qué lo prefieren?



## Televisión abierta y por cable



**35%** Vio especialmente televisión abierta



**23%** Consumió TV por cable

### ¿Por qué ya no lo prefieren?

- Muchos anuncios comerciales
- Programación
- Fallas en la señal

### ¿Y cómo es ahora el consumidor?



- Le gusta ver su programa favorito en cualquier momento
- Ver maratones de sus series o programas favoritos
- Prefiere ver sus programas acompañado
- Para él, lo más importante de un programa es la trama
- Comenta al día siguiente sobre el programa visto